



ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES

ENSEÑANZA A DISTANCIA Y ASISTENCIA

TÉCNICO DE DIRECCIÓN DE GIMNASIOS: PROGRAMA

C/ Virgen de Loreto, 4 - 41011 - Sevilla - Tfno: (+34) 955 683 999 - Fax: (+34) 955 682 136
www.escuela-nacional.com | Email: info@bio-natura.net

- 1º.- Concepto General de planificación
- 2º.- Planificar.
- 3º.- Planificar y dirigir.
- 4º.- Planificación y dirección por objetivos.
- 5º.- Planificación, programación y presupuestación.
- 6º.- Planificación estratégica.
- 7º.- Objetivo de la planificación estratégica.
- 8º.- Características de la planificación estratégica.
- 9º.- La planificación estratégica como cultura de la entidad.
- 10º.- Los prejuicios para oponerse a la planificación.
- 11º.- ¿Es la planificación estratégica tarea del planificador?.
- 12º.- La planificación en el sector deportivo.
- 13º.- Las organizaciones deportivas.
- 14º.- Las Organizaciones deportivas públicas.
- 15º.- Las Organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro.
- 16º.- Las empresas de servicios deportivos.
- 17º.- Las Sociedades Anónimas deportivas.
- 18º.- La experiencia de planificación en el deporte español.
- 19º.- La cultura de la planificación deportiva.
- 20º.- La planificación de las instalaciones deportivas.
- 21º.- La planificación del entrenamiento deportivo.
- 22º.- La planificación en la administración pública.
- 23º.- La planificación deportiva en el sector privado.
- 24º.- Los juegos Olímpicos de Barcelona.
- 25º.- El plan estratégico de una organización deportiva.
- 26º.- Plan estratégico.
- 27º.- Fases de la planificación estratégica.
- 28º.- Característica de un plan estratégico.
- 30º.- La actualización permanente del plan estratégico.
- 31º.- ¿ Porqué falla la planificación estratégica?.
- 32º.- Los elementos del plan estratégico de una organización.
- 33º.- Esquema general.
- 34º.- El análisis del entorno.
- 35º.- El análisis del entorno en las organizaciones deportivas.
- 36º.- El análisis externo.
- 37º.- El análisis interno.
- 38º.- Un ejemplo práctico de análisis del entorno.
- 39º.- La metodología D.A.F.O.
- 40º.- Preparar el análisis del entorno.
- 41º.- El peligro de la sobre información.
- 42º.- Los objetivos generales en una organización deportiva.
- 43º.- Los objetivos en el marco de la entidad deportiva.
- 44º.- Características de los objetivos en una organización deportiva.
- 45º.- Objetivos internos y objetivos externos.
- 46º.- Los objetivos descendente o en cascada.
- 47º.- Objetivos de una organización y objetivos para el desarrollo del deporte.
- 48º.- Formulación y selección de estrategias.



ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES

ENSEÑANZA A DISTANCIA Y ASISTENCIA

TÉCNICO DE DIRECCIÓN DE GIMNASIOS: PROGRAMA

C/ Virgen de Loreto, 4 - 41011 - Sevilla - Tfno: (+34) 955 683 999 - Fax: (+34) 955 682 136
www.escuela-nacional.com | Email: info@bio-natura.net

- 49º.- ¿Qué son las estrategias?.
- 50º.- Formulación y selección de estrategias.
- 51º.- Un ejemplo de selección de estrategias.
- 52º.- Buscar la participación.
- 53º.- La estrategia tipo de una organización deportiva.
- 54º.- El ejemplo de las federaciones deportivas canadienses.
- 55º.- Los proyectos en una entidad deportiva.
- 56º.- Proyectos.
- 57º.- Característica de los proyectos.
- 58º.- El plan operativo anual.
- 59º.- Cómo convertir la planificación estratégica en acción.
- 60º.- Características del plan operativo anual.
- 61º.- Construir el plan operativo anual.
- 62º.- Dos ejemplos.
- 63º.- La planificación de las unidades horizontales.
- 64º.- El seguimiento del plan estratégico.
- 65º.- Controlar y evaluar.
- 66º.- Los indicadores a alcanzar, clave de la evaluación.
- 67º.- La selección de indicadores.
- 68º.- Tipos de indicadores.
- 69º.- Los indicadores inalcanzables.
- 70º.- El seguimiento del plan estratégico.
- 71º.- La evaluación permanente del plan operativo anual.
- 72º.- La evaluación anual del plan estratégico.
- 73º.-Objetivo de la evaluación.
- 74º.- La retroalimentación.
- 75º.- ¿Cómo empezar?.
- 76º.- Programar el plan.
- 77º.- Acciones preliminares al proceso de planificación estratégica.
- 78º.- Etapas del proceso de planificación.
- 79º.- Desarrollo de las etapas para la elaboración del plan estratégico.
- 80º.- Desarrollo de las etapas para la elaboración del plan operativo anual.
- 81º. Recursos.

INFORMÁTICA Y DEPORTE.

Computadoras, sociedad y deporte.

Expansión de las computadoras, educación física y deporte.
Publicaciones sobre informática, educación física y deportes.
El software aplicable al deporte.

Recursos de información en Internet.

¿Qué es Internet?
El correo electrónico.
Índice de direcciones electrónicas.
Búsqueda de información en la World Wide Web.
Índice de sitios en la World Wide Web.
Algunas orientaciones para publicar información en la Web.
Lo que vendrá.



ESCUELA NACIONAL DE ENTRENADORES

ENSEÑANZA A DISTANCIA Y ASISTENCIA

TÉCNICO DE DIRECCIÓN DE GIMNASIOS: PROGRAMA

C/ Virgen de Loreto, 4 - 41011 - Sevilla - Tfno: (+34) 955 683 999 - Fax: (+34) 955 682 136
www.escuela-nacional.com | Email: info@bio-natura.net

CONOCIMIENTOS DEPORTIVOS SOBRE EL GIMNASIO.

- El desarrollo muscular y la fuerza del hombre a través de la historia.
- La fuerza cualidad física básica.
- Técnicas para medir la grasa corporal. Índice de masa muscular.
- Fisiología del músculo.
- Factores determinantes de la fuerza muscular.
- Fisiología del deporte.
- Efectos del entrenamiento de fuerza y musculación sobre el organismo.
- Principales músculos del cuerpo humano; nacimiento e inserciones musculares y acción principal de cada uno de ellos.
- Musculación. Rutina de acondicionamiento general para todos los deportes.
- Entrenamiento de los distintos grupos musculares.
- Metodología de entrenamiento.
- El calentamiento.
- Alimentación. Las proteínas. Los hidratos de carbono. Los lípidos. Las vitaminas.
- Farmacología culturista.
- Preparación a campeonatos.
- El gimnasio ideal. Materiales y contenido imprescindible.